

Trappist

De benaming 'trappist'



Een goddelijk bier

Op de biermarkt doken er heel wat producten op die niet in kloosters geproduceerd werden, maar die hun imago wel een religieus tintje gaven.

Daarom verenigden acht trappistenabdijen - 5 Belgische (Orval, Scourmont [Chimay], Westvleteren, Rochefort en Westmalle), 2 Nederlandse (Tegelen en Koningshoeven) alsook 1 Duitse (Mariawald) - zich in de 'Internationale Vereniging Trappist' en gaven ze hun producten het zeshoekige logo 'Authentic Trappist Product'.



Dit logo garandeert dat het product in een trappistenabdij geproduceerd werd door of onder toezicht van de religieuze gemeenschap van de trappisten en dat het grootste deel van de door de verkoop verkregen winst naar sociale werken gaat.

Slechts zeven bieren ter wereld mogen het label 'Authentic Trappist Product' dragen. Zes zijn Belgische: Chimay, Orval, Rochefort, Westmalle, Westvleteren en Achel. De laatste wordt in Nederland geproduceerd: Koningshoeven.

Trappistenbieren beantwoorden aan 3 strikte voorwaarden:

- het bier moet in een trappistenabdij gebrouwen worden
- het bier moet door of onder toezicht van de monniken gebrouwen worden
- het grootste deel van de winst moet aan sociaal werk besteed worden

De oorsprong van het woord "TRAPPIST"



'Trappist' is de naam die in de volksmond gegeven wordt aan de monniken van een van de twee cisterciënzerordes die historisch gekoppeld is aan de abdij La Grande Trappe in Normandië.

